



"Para escribir el futuro"

GUÍA DE CAMPAÑA

UNIÓN ROMANÍ

INTRODUCCIÓN

Nos complace ponernos en contacto con vosotros para presentaros las líneas básicas de la campaña que estamos llevando a cabo y que conozcáis como la hemos planteado, si bien estamos abiertos a vuestras necesidades, posibilidades y sugerencias.

La guía que a continuación os presentamos consta de dos partes. La primera es una breve planificación temporal, con fechas orientativas y una descripción de las acciones que se desarrollarán en las tres fases de las que se compone la campaña.

En la segunda parte proponemos una serie de actividades y actuaciones para el desarrollo en sí de la campaña. En este punto, contamos con vuestra creatividad para el desarrollo de éstas u otras actividades que sugiráis, para las que tendréis todo nuestro apoyo.

Sin más preámbulos, y agradeciendo de antemano toda vuestra colaboración para el buen desarrollo de esta campaña, os detallamos la guía.

PRIMERA PARTE

FASE I

Marco temporal: 1-31 de Marzo

Desarrollo: esta etapa tiene tres objetivos fundamentales:

- **Divulgación de la campaña por todo el país.**
- **Captación de participantes, tanto voluntarios como centros educativos, asociaciones o instituciones en general.**
- **Recogida de sugerencias sobre cualquier aspecto relativo al desarrollo de la campaña.**
- **Envío de la ficha de participación en la campaña .**

FASE II

Marco temporal: 1 Abril – 31 Mayo

Desarrollo: en este momento se ejecutarán las diferentes actividades propuestas en la fase anterior. Paralelamente se realizará una actualización y seguimiento del desarrollo de la campaña que se irá poniendo en conocimiento de los participantes y colaboradores en todo momento.

FASE III

Marco temporal: 1-30 Junio

Desarrollo: esta última fase consiste en la agrupación y centralización del material para su posterior envío a la zona seleccionada

SEGUNDA PARTE

Propuestas didácticas

En este apartado os ofrecemos algunas ideas para poder trabajar durante la campaña. El objetivo es sensibilizar y hacer de nuestros jóvenes una población más solidaria y comprometida.

▶ Charlas divulgativas adaptadas con las que se pretende dar a conocer no sólo la campaña y sus objetivos, sino también la realidad de la situación del pueblo gitano en Europa, su situación, su idiosincrasia, lejos de estereotipos y prejuicios.

▶ Dinámicas y talleres participativos con los que se pretende que los alumnos se identifiquen con la situación de los estudiantes de los centros objetivo de la campaña.

▶ Realización de murales que exprese la situación existente en los países del Este.

▶ Taller del Día del Refugiado: como se vive un día en un Campo de Refugiados. Reducción del espacio, comida racionada, poca libertad.

▶ Actividades que permitan el acercamiento a través de juegos a estos países: conocimiento de su situación geográfica, Señalar en un mapa dónde se encuentran los países que se citan en la noticia.

▶ Exposición de dibujos imaginativos realizados por el propio alumnado recreando la realidad...

▶ Imagina que eres tú la persona necesitada de material escolar de algún tipo. Redacta una carta en la que expliques a un niño de otro país tu situación.

Contamos con material de apoyo para estas actividades como un CD de diapositivas que se ha elaborado para tal efecto.

Existe una base de datos de voluntarios dispuestos a colaborar en cualquier tipo de actividades. En el caso en que el centro desee colaboración para llevar a cabo las actividades, simplemente tendrían que comunicárnoslo y nosotros les pondríamos en contacto con los voluntarios de la zona.

Material a Recoger

El material a recoger ha de estar en buen estado.

Por ser los destinatarios de un idioma diferente al nuestro, en esta campaña no recogemos libros de textos.

El material será esencialmente del siguiente tipo:

.Lápices negros y de colores.

.Bolígrafos y rotuladores.

.Gomas.

.Sacapuntas.

.Cartulinas.

.Folios.

.Libretas.

.Carpetas.

.Reglas.

.Tijeras.

.Pegamento.

Formas de Recogida

La forma en como se recogerán los materiales dentro de cada colegio, instituto o institución será opcional dentro de cada centro.

Se proponen poner cajas de cartón en sitios visibles dentro de los centros durante el tiempo que dura la campaña, o bien establecer un día exacto de recogida y almacenamiento.

Una vez conocidos los colegios y poblaciones que van a participar se establecerá una dinámica global para recoger el material recolectado.

Se establecerá si será por mensajeros o bien nos acercaremos personalmente.

Una vez que la recogida se dé por finalizada, nos lo harán saber y le aseguraremos el día y forma de recogida.

Publicaciones y Difusión

A la campaña se le ha dado difusión a través de cartas personalizadas, medios de comunicación , páginas web y organismos oficiales.

Esencialmente se puede obtener información a través de la página de Unión Romani (www.unionromani.org) y de su periódico (Nevipens Romani).

A medida que la campaña vaya avanzando, se irán proponiendo nuevas ideas de colaboración que se establecerán en base a la respuesta de la población. Algunas ideas propuestas son continuarla en supermercados y centros comerciales.

En el caso de que se lleven a cabo estas nuevas propuestas se publicarán en la página web de Unión Romani.

Al finalizar la campaña, se publicarán unas memorias donde figurarán los nombres de todos los organismos participantes, la cantidad de material recogido y los organismos que van a ser receptores.

Por último agradecer la labor que todos estáis haciendo contribuyendo a que esta campaña salga adelante.

“TODOS LOS SERES HUMANOS NACEN LIBRES E IGUALES EN DIGNIDAD Y DERECHOS. TODA PERSONA TIENE TODOS LOS DERECHOS Y LIBERTADES ENUNCIADOS EN LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, SIN DISTINCIÓN ALGUNA, EN PARTICULAR POR MOTIVOS DE RAZA, COLOR U ORIGEN NACIONAL”

(Declaración de las Naciones Unidas sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial.

20 de Noviembre de 1963)